



راهنمای استخراج پیام و اخبار پژوهشی از گزارش طرح ها و پایان نامه های خاتمه یافته

ترجمان دانش به معنای "فرآیند تولید، تبادل و به کارگیری صحیح دانش" بین پژوهشگر و مخاطبین ذینفع می باشد. اخبار تهیه شده از نتایج طرح های تحقیقاتی و پایان نامه ها در پایگاه نتایج پژوهش های سلامت کشور به آدرس News.research.ac.ir بارگذاری شده و در دسترس همگان می باشد.

آخرین اخبار پایگاه	اخبار برگزیده پایگاه	اخبار دانشگاه ها
<p>سه شنبه ۹ مهر ۱۳۹۸ کمبود ویتامین D عوارض سگته مغزی در مدل حیوانی را افزایش داد و درمان کمبود آن در کاهش عوارض پس از سکته مغزی</p>	<p>ارتباط مصرف میبانه با مشکلات روحی و رفتارهای خشونت آمیز دانش آموزان</p>	<p>دانشگاه علوم پزشکی تبریز اخبار ارسال: ۱ - اخبار تولید شده: دانشگاه علوم پزشکی اردبیل</p>

هدف ترجمان دانش ارزیابی، ترجمه و انتشار دانش حاصل از پژوهش‌های انجام شده به زبان ساده جهت ارتقای آگاهی مخاطبین سطوح مختلف جامعه می باشد. انتشار نتایج پیام‌های طرح‌های تحقیقاتی باعث ترویج و اشاعه دانش و کاربردی‌تر شدن نتایج پژوهش‌ها خواهد شد. مقالات مستخرج از طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها نیز همراه با پیام و اخبار پژوهشی هر طرح در سامانه نتایج پژوهش‌های سلامت کشور بارگذاری می شود که می تواند در استناددهی به مقالات نیز موثر باشد.

اولین گام در تهیه پیام، شناخت گروه مخاطب است.

گروه مخاطبین

۱. رسانه‌ها و عموم مردم ۲. متخصصین سلامت ۳. سیاست‌گذاران درمانی ۴. سیاست‌گذاران پژوهشی

مطالعه با مخاطب عمومی، مطالعه‌ای است که اطلاع از نتایج آن می تواند بر تصمیمات و انتخابات افراد در مورد سبک زندگی، رفتارهای بهداشتی، چگونگی دریافت خدمات سلامت و مراقبت از خود فرد یا نزدیکان وی تاثیرگذار باشد. افراد مخاطب می توانند همه افراد جامعه و یا زیرگروه‌هایی از جامعه مانند گروه‌های بیماران، گروه‌های سنی، شغلی، اقتصادی، اجتماعی و حتی افرادی بدون داشتن سواد دانشگاهی باشند. مطالعات با مخاطب عمومی، می تواند با انواع روش‌ها و در زمینه‌های مختلف اجرا شده باشد اما معمولا مطالعات با سطح شواهد بالا و حوزه‌های بالینی و پیشگیری را شامل می شوند.

با طرح پرسش‌های زیر می توان مخاطب طرح خود را شناخت:

۱. استفاده کننده از نتایج طرح چه گروهی است؟
۲. آگاهی از نتایج پیام برای چه کسانی مفید است؟
۳. کاربرد پیام طراحی شده در کدام گروه موثرتر است؟
۴. تاثیر پیام شما بر روی کدام گروه مخاطب موثرتر است؟

پیام شما با توجه به نوع مخاطب متغیر است. اگر مخاطب شما رسانه‌ها و عموم مردم باشند نتایج پیام باید از صحت و پشتوانه علمی کافی برخوردار بوده و تا حد امکان ساده، روان و قابل فهم باشد تا مردم عادی و افراد فاقد سواد دانشگاهی جامعه نیز بتوانند از آن بهره مند شوند. به عنوان مثال در طرح‌هایی که تاثیرات دارچین یا رازیانه به جای داروهای شیمیایی مورد ارزیابی قرار گرفته و به نتایج اثبات شده رسیده است که قابلیت

توصیه به مخاطبان را داشته باشد، میتوان رسانه ها و عموم مردم را انتخاب کرد. بنابراین نتایج کاربردی شده و علاوه بر افزایش سطح آگاهی، میتوان از نتایج تحقیق بهره‌مند شد.

خبر پژوهشی :

در قالب یک جمله خبری بیان شده و ارائه نتیجه کار پژوهشی شماسست. این خبر مجموعه ای از عنوان کار و نتیجه نهایی است که براساس نوع پیام طراحی شده متغیر است ، در واقع معرفی کار خود در قالب جمله ای خبری است.

با توجه به سوال زیر در تهیه اخبار پژوهش به نکات زیر توجه فرمائید:

آیا این خبر می تواند از نظر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و یا قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته باشد؟

در تهیه خبر از ذکر قید قطعیت بپرهیزید.

از قیدهایی همانند: احتمال دارد، ممکن است، شواهد ضعیف نشان می دهد، به نظر می رسد، استفاده کنید.

از قیدهایی چون بررسی شد، مشخص شد، ارزیابی گردید استفاده نکنید.

برآیند و نتیجه تحقیق خود را بیان کنید.(عمر بیشتر، پیشگیری، درمان، کاهش هزینه و...)

جامعه مورد تحقیق مشخص شود (اقدام لازم در چه زمینه ای صورت گرفته است).

گروه مورد مطالعه مشخص شود.(جنس، سن، ساکنین منطقه...)

تهدید موجود سلامتی بیان شود.

مثال: اسانس گیاهی آویشن شیرازی به صورت نانوامولسیون در درمان بیماری کیست هیداتیک می تواند موثر باشد.

مثال: به نظر می رسد بیش از نیمی از خاک پارک های شهر زنجان آلوده به آکانتامبا (آمیب آزادی) است.

مثال: گلاب در تقویت آرامش اعصاب می تواند موثر باشد. گروه مخاطب ← رسانه ها و عموم مردم

تهیه پیام پژوهشی:

در پیام پژوهشی، هدف اصلی و یافته اصلی با صحت کامل قید شود.

پیام شما باید در قالب ۳۰۰ کلمه باشد.

اهمیت موضوع شامل ضرورت انجام طرح (۵۰ کلمه)

مهم ترین یافته ها به زبان غیر تخصصی و ساده (۱۵۰ کلمه)

پیشنهاد برای کاربرد نتایج (۱۰۰ کلمه)، نتیجه کاربردی و کاربرد عملی از تحقیق حاضر را به زبان ساده توضیح دهید.

براساس نتایج تحقیقات شما و قدرت شواهد، نوع پیام متفاوت است.

پیام نوع ۱

اطلاعات دقیق و قابل اعتماد و قابل دسترس

پیام نوع ۲

به دلیل محدودیت‌ها، قدرت مطالعه یا ذات شواهد، نمی توان تصمیم‌گیری‌ها را مستقیماً هدایت کرد، در واقع نمی توان نتایج پژوهش خود را با قاطعیت توصیه نمود.

پیام نوع ۳

نتیجه حاصل از «مجموعه شواهد» که می تواند به صورت یک ایده قابل اجرا (Actionable message) ارائه شود. مطالعاتی که برای آینده کاربردی است.

مثال پیام نوع ۱

خبر: به نظر می رسد شایع ترین سرطان در مردان شهر زنجان سرطان پروستات است.

پیام :

سرطان سومین عامل مرگ در دنیا شناخته شده و وقوع آن در کشورهای در حال توسعه رو به افزایش است. لذا در این طرح به بررسی اپیدمیولوژیک بیماران مراجعه کننده به بخش رادیوتراپی مرکز آموزشی و درمانی ولیعصر زنجان پرداخته شد.

در این مطالعه دریافتیم که تعداد بیماران مبتلا به سرطان و میانگین سنی ایشان در مردان بیشتر از زنان و همچنین تعداد مبتلایان ساکن شهر های استان زنجان بیشتر از مبتلایان ساکن روستاهای این استان بود. شایع ترین سرطان در مردان سرطان پروستات و در زنان سرطان پستان بود. از نتایج حاصل از این مطالعه می توان در جهت تکمیل سیستم ثبت سرطان، تبیین برنامه دقیق تر و مفیدتر جهت شناسایی و پیشگیری از سرطان های رایج در استان، استفاده نمود.

در پیام فوق مخاطب شما متخصصین سلامت، رسانه ها و عموم مردم، سیاستگذاران درمانی می باشد.

نکته: طرح هایی وجود دارد که می تواند بیش از یک گروه مخاطب داشته باشد، شما می توانید گروهی را مدنظر قرار دهید که بیشترین تاثیر را از پیام شما می پذیرد و یا چند گروه را انتخاب کرده و پیام های متفاوتی را طراحی کنید.

پیام شما با چکیده اثر متفاوت است. در واقع یک دفاع چند دقیقه ای از طرح شماست، بنابراین ضرورت انجام طرح را عنوان کرده و مهم ترین یافته خود را بیان کنید تا بتوان از پیام شما خبر پژوهشی تهیه کرد.

پیام نوع ۲

خبر: استفاده از یک مرطوب کننده استاندارد راه هوایی مصنوعی در ثبات بهتر پارامترهای ریوی بیماران می تواند موثر باشد.

مخاطب: متخصصین سلامت، سیاست گذاران درمانی

عدم انتخاب مرطوب کننده مناسب راه هوایی مصنوعی می تواند عوارض قابل توجهی برای بیماران بستری در بخش مراقبت های ویژه تحت ونتیلاتور ایجاد نماید. لذا این پژوهش با هدف تعیین مقایسه ای تاثیر استفاده از humidifier (مرطوب کننده استاندارد راه هوایی مصنوعی) فعال و غیر فعال بر پارامترهای ریوی و پنومونی وابسته به ونتیلاتور بیماران بستری در بخش های مراقبت ویژه انجام شده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که استفاده از هیومدیفایر فعال و غیر فعال در بیماران تحت ونتیلاتور تاثیر متفاوتی از نظر پارامترهای ریوی داشت. به عبارت دیگر استفاده از یک مرطوب کننده استاندارد راه هوایی مصنوعی می تواند نقش مهمی در کاهش و پیشگیری از پنومونی وابسته به ونتیلاتور در بخش های مراقبت ویژه و ثبات بهتر پارامترهای ریوی بیماران داشته باشد.

خبر: طرح تحول سلامت در ارزیابی کارائی بیمارستان ها می تواند موثر باشد.

بررسی عملکرد بیمارستان ها جهت بهبود کیفیت کاری آنها حائز اهمیت است. پژوهش حاضر به بررسی کارایی مراکز آموزشی درمانی شهر زنجان قبل و بعد از اجرای طرح تحول نظام سلامت می پردازد. در سال های بعد از اجرای طرح تحول سلامت، کارائی مرکز ولیعصر افزایش یافت ولی مراکز بهشتی و موسوی تغییری نداشتند. پیشنهاد می شود نسبت به ارزیابی هزینه اثر بخشی این طرح، بازبینی هایی صورت گیرد.

نحوه ارسال فرم به معاونت تحقیقات و فناوری

فرم مربوطه در آدرس:

وبسایت دانشگاه zums.ac.ir ← معاونت ها ← معاونت تحقیقات و فناوری

مدیریت اطلاع رسانی پزشکی ← ترجمان دانش ← فرم ترجمان دانش

این فرم توسط مجری طرح / استاد راهنما تکمیل شده و برای کارشناس مربوطه ارسال می شود. پیام دریافت شده، پس از اصلاحات توسط کارشناس واحد، در پایگاه نتایج پژوهش های سلامت کشور بارگذاری خواهد شد.

بعد از تکمیل فرم و ارسال اطلاعات، کدرهگیری به شما اختصاص داده می شود. همراه داشتن کد مذکور تا پایان روند تسویه حساب الزامی است.

لطفا در تهیه پیام به موارد ذیل توجه فرمائید:

۱. از کپی کردن چکیده طرح جدا خودداری شود.
۲. مهم ترین یافته ها و نتایج پژوهش شما به زبانی ساده و قابل فهم باشد.
۳. پیام به صورت صریح و ساده و درعین حال مفهومی باشد.
۴. پیام به صورت یک پاراگراف و در قالب جملات گزاره ای باشد.
۵. از نوشتن اعداد، ارقام و درصد پرهیزید.
۶. در صورت نیاز روش کار خود را ذکر فرمائید.
۷. در نوشتن پیام به صحت مطالب دقت فرمائید.
۸. پیام شما باید جامع و کامل باشد.
۹. از توضیح به زبان انگلیسی پرهیزید.
۱۰. از ذکر اختصارات در پیام پرهیزید.

(نکته: اگر ضرورت دارد در پیام اختصارات عنوان شود، معنی آن را داخل پرانتز توضیح دهید: CPR (احیای قلبی ریوی))

نکته مهم :

ترجمان دانش صرفا اطلاع رسانی عمومی از اخبار نتایج پژوهش های کار شده است و هرگونه کاربست نتایج طرح های تحقیقاتی نیاز به پیمودن مراحل علمی و تکمیلی و تایید مراجع قانونی ذی ربط دارد.

در صورت داشتن هرگونه سوال در زمینه تهیه پیام و اخبار پژوهش با شماره تماس ۰۲۴-۳۳۱۵۶۱۲۲ خانم سمیرا برجی تماس حاصل فرمائید.

تهیه کننده:

سمیرا برجی کارشناس اطلاع رسانی

معاونت تحقیقات و فناوری

«صورتجلسه شورای پژوهشی دانشگاه»

شماره جلسه: ۵ تاریخ جلسه: ۹۸/۰۳/۱۸ سلامت برگزاری: ۱۴۳۰ الی ۲۰۳۰

اعضای جلسه:

دکتر علی لاسدی، دکتر مجید امین رازق، دکتر علی بهروزی، دکتر مازیار بهداد، دکتر سید جمال حسینی، دکتر حسین چینی، دکتر فرامرز ابوبختی، دکتر محمدرضا دین محمدی، دکتر علی رمضانی، دکتر فرهاد رمضانی بزر، دکتر علیرضا شغلی، دکتر اصغر فاضلی، دکتر میژن فیادیان، دکتر احمدرضا مبین، دکتر حسین مصطفوی، دکتر علکافه احمدی اهنبار، دکتر مریم حسن، دکتر فخری جلی، دکتر نرجس خولسی، دکتر مهین گنج خانی، دکتر سنا محبیان، دکتر معصومه نمدیان

غائبین جلسه: دکتر علی لاسدی، دکتر مریم حسن، دکتر علیرضا شغلی، دکتر علکافه احمدی اهنبار، دکتر میژن فیادیان، دکتر احمدرضا

مبین، دکتر فرهاد رمضانی بزر، دکتر حسین مصطفوی

پیشنهادات و مصوبات:

۱. آیین نامه تدوین اخبار از طرح‌های خانسه یافته پژوهشی دانشگاه مطرح و کلیات آن مصوب گردید.

دکتر علیرضا شغلی
معاون تحقیقات و فناوری
[Signature]